

# KIPPENVEL

## DE KRACHT VAN LIVE COMMUNICATIE

manifest

datum: oktober 2014

### manifest voor communicatie in het écht

De samenkomst van mensen met als doel om elkaar te informeren, te fascineren, te verbinden of te overtuigen is een van de krachtigste communicatiemiddelen. Nog steeds, want zelf ervaren laat altijd de sterkste indruk achter. De oudste vorm van communicatie is hét medium van de toekomst, vooral in combinatie met andere media.

Dit manifest is een pleidooi voor een doordachte en gestructureerde manier van denken over de waarde van live-communicatie. Want de klik die 'live' ontstaat, is veel duurzamer dan de klik van een muis. Een glimlach of een handdruk hebben gewoon vaak meer impact dan het downloaden van een brochure.

Naarmate de wereld digitaler wordt, is het moment van de persoonlijke ontmoeting de zinvolste tegenhanger. En zodra internet en live gecombineerd worden, ontstaat een ongekende synergie. Live-communicatie biedt alle denkbare cross-mediale connecties. Het is prima in te passen in social media campagnes, en vice versa. Een live-communicatie inspanning kan ongekend rendement opleveren en lang beklijven.

Deze meest echte vorm van communiceren is inmiddels een discipline die live-communicatie heet. Onderstaande specialisten zijn ervan overtuigd dat het medium live-communicatie een waardevollere marketing tool zal worden dan het nu is, vooral wanneer het onderdeel is van een cross-mediale aanpak.

Om dat zeker te weten, is het formuleren van doelstellingen en het meten van resultaten een voorwaarde. Live-communicatie, bijvoorbeeld een beursdeelname, hoort niet te worden geleid door kosten maar door opbrengsten. Een live-communicatie event hoort ingebed te zijn de marketing- en communicatiestrategie, en net zo veel op te leveren als alle muisklikken bij elkaar.

Genoemde onafhankelijke professionals hebben zich verenigd in een initiatief dat 'Kippenvel – de kracht van communicatie in het écht' heet. Zij roepen opdrachtgevers, brancheverenigingen, vakgenoten en pers op om inhoudelijk, aandachtig en strategisch om te gaan met dit medium: de wereld wordt er leuker van, en zakendoen wordt makkelijker. Want 'live is altijd leuker!'

*Inspiratie ontstaat wanneer mensen mensen ontmoeten.*

Rob Minderman	Kubik exhibits.events.environments
Paul Wilke	LA SENZO Communicating Spaces
Paul Pennock	oil for live communication
Han Schooneman	SchoonemanDesign
Henk-Jan Ven	Unicum communicatie
Hans de Wit	WITDESIGN